

A GRANDE DISTRIBUIÇÃO



7 DE MAIO

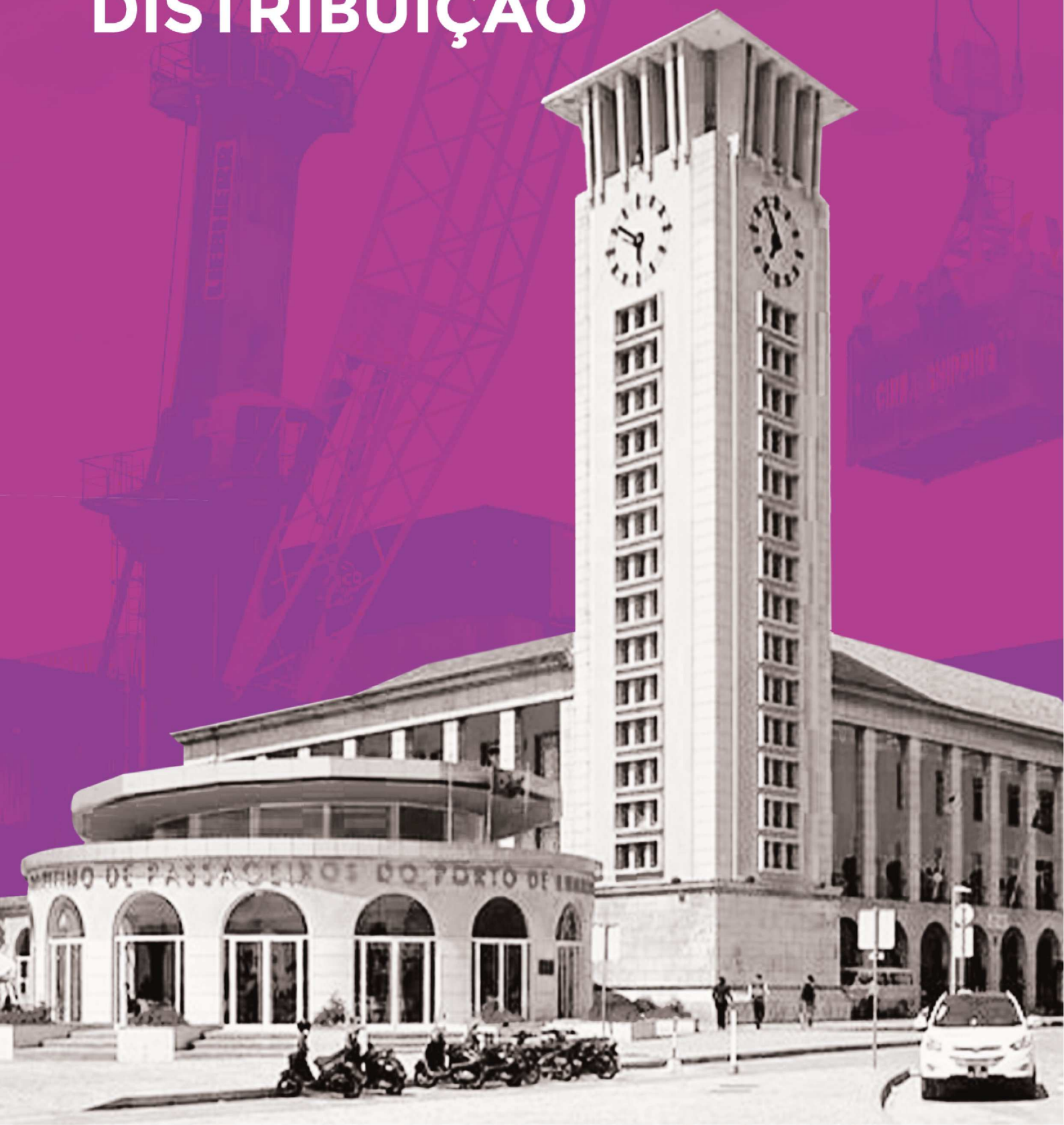


HOTEL PALMEIRAS, 9H00





A GRANDE DISTRIBUIÇÃO





O RACIONAL

A GRANDE DISTRIBUIÇÃO QUE DETERMINA O QUE COMPRAMOS OU DEIXAMOS DE COMPRAR

O mundo de hoje é regido pelo movimento de compras e vendas de produtos e/ou serviços. Estes produtos/serviços são cruciais para a manutenção da vida tal como a entendemos hoje. Ir à loja e comprar um produto é das coisas mais comuns nos dias de hoje; mas por trás deste movimento comum e banal, há um verdadeiro mundo, o mundo da grande distribuição.

A grande distribuição é responsável por toda a disponibilidade de produtos que temos nas grandes superfícies comerciais, sejam estas formais, como os casos dos shoppings center, supermercados e outros, mas também as informais, como os casos dos mercados informais e para-mercados.

A grande distribuição é de tal forma incontornável na forma como vivemos hoje, que dita movimentos de preços, para cima ou para baixo em função da muita ou pouca disponibilidade de produtos, mas também, aqui e ali, determina mesmo o que vamos ou não consumir, em função do que os movimentos -de camiões, aviões, ou barcos- colocam nas prateleiras dos pontos de vendas.

Dos petróleos ao sector alimentar, da construção à imobiliária, sem esquecer do farmacêutico, há um verdadeiro universo que depende da grande distribuição. E por termos noção da grandeza do tema, propomos colocá-lo na mesa de discussão na terceira edição do Sinergia.

Assim, a grande distribuição é o assunto da 3ª edição do Sinergia, que pretende mais uma vez, colocar na mesma mesa os vários intervenientes do sector, para discutir sobre as várias questões em torno do tema e apontar para potenciais soluções aos desafios da grande distribuição no país.

MECÂNICA DO EVENTO

O evento vai prolongar-se até às 15h00, com a realização de três painéis temáticos, interrompidos por dois cocktails, sendo um deles mais reforçado para compensar a hora de almoço.

PERÍODO DA MANHÃ

1.º PAINEL – A GRANDE DISTRIBUIÇÃO, ZONAS FRANCAS E A INDÚSTRIA DOS SHOPPING CENTERS

PARTICIPANTES:

Representante da Ecodima (Maxi)
Representante do IRDP/ MIREMPET
Representante da AGT
DG do Grupo African Sunrise (Cidade da China, Kikolo Shopping, Nova Era)

TÓPICOS DOS PAINÉIS

- O fluxo comercial nas zonas de fronteira
- A logística que garante o funcionamento dos shoppings centers
- Os desafios da distribuição que apoia as grandes superfícies comerciais
- O contributo económico das entidades por trás da grande distribuição
- As zonas fronteiriças e a questão da empregabilidade

PERÍODO DA MANHÃ

2.º PAINEL – E-COMMERCE: A BANCA, PAGAMENTO ELECTRÓNICO E OS DESAFIOS DA DISTRIBUIÇÃO MODERNA

PARTICIPANTES:

Representante do Ministério do Comércio
Representante da Ecodima (SISTEC)
Representante da Assoc. dos comerciantes oeste-africanos em Angola
Representante da UNITEL MONEY
Representante da Mano

TÓPICOS DOS PAINÉIS

- O desafio da distribuição do combustível para todo país
- O contrabando como um desafio a insuficiência na distribuição de combustíveis
- A questão do preço, subvenção e impactos económico-sociais das entidades petrolíferas e distribuidoras.

A GRANDE DISTRIBUIÇÃO

PROGRAMA

08h30 - Chegada dos Participantes

09h00 - Abertura do certame

Mestre de Cerimónia

09h05 - Palavras de Boas-Vindas

António Coimbra, Managing Partner ARC

Raúl Mateus, Presidente da ECODIMA

09h20 - Keynote Speaker sobre Impactos do SIMPLIFICA na melhoria do ambiente de negócios em Angola

Adão de Almeida, Ministro de Estado e Chefe da Casa Civil do PR

1.º PAINEL

10h00 - 11h00 - A Grande distribuição em Angola: desafios e oportunidades

- João Nunes - Representante da Ecodima (Maxi)
- Nelson de Carvalho - Representante do IRDP/ MIREMPET
- Jerónimo Cambalanganja - Representante da AGT
- Lara Chay - DG do Grupo African Sunrise (Cidade da China, Kikolo Shopping, Nova Era)

11h00 - Coffee Break

2.º PAINEL

11h30 - A Regulação do Comércio, E-commerce e a Produção Nacional

- Representante do Ministério do Comércio
- Nuno Vidal - Representante da Ecodima (SISTEC)
- Toukara Mohamed Saidou - Representante da Assoc. dos Comerciantes Oeste-africanos em Angola
- Gelson Mendonça - Responsável pela Direcção de Vendas Unitel Money
- Ricardo Sandão - Director de Negócios e Relações institucionais da Mano

13h00 - Discurso de encerramento

Dr. Rui Miguêns de Oliveira, Ministro da Indústria e Comércio

ORGANIZAÇÃO



PARCERIA



MEDIA PARTNER



O QUE É A ARC?

ARC - Estratégia Empresarial e Consultoria de Comunicação é uma empresa que zela pelo comprometimento e pela capacidade de resposta às necessidades e expectativas de cada cliente. Somos focados no desenvolvimento de projectos e acções que tornem sólidas a reputação de empresas e individualidades. Para nós, cada solicitação é um novo desafio, pois temos de criar estratégias de comunicação impactantes e diferenciadoras.

A criação de uma imagem forte e diferenciadora carece de um olhar estratégico e, por isso, trabalhamos em conjunto com cada cliente para que a comunicação seja uma expressão da estratégia e objectivos das empresas, instituições e individualidades. Todos os dias, esforçamo-nos para trabalhar em prol dos resultados e por um conjunto de princípios fundamentais, como: o profissionalismo, o comprometimento, a excelência, a criatividade e a proactividade. As nossas soluções incluem Consultoria de Comunicação Estratégica, Consultoria em Marketing Digital, Stakeholder Engagement e Public Affairs, Acessoria de Imprensa, Eventos e Activações de Marca.

EXPERIÊNCIAS



O QUE É SINERGIA?

Um evento bimestral, que vai posicionar-se como uma plataforma facilitadora da interação entre diversos actores e decisores de um determinado segmento do mercado proporcionando uma oportunidade para a discussão relativa aos assuntos mais relevantes da realidade socioeconómica, com impacto no ambiente de negócios, a vida das empresas e as dinâmicas de diferentes indústrias ou nichos de mercado.

OBJECTIVOS DO SINERGIA?

O Sinergia é mais do que um evento por si só. É uma plataforma que pretende colocar uma pedra no chão, levando a sociedade a prestar atenção e debruçar-se sobre alguns temas.

Embora seja uma plataforma própria ela pretende posicionar-se como um veículo para trabalharmos a reputação dos nossos clientes e parceiros, mediante um serviço one-shot em associação do evento ou interagindo uma estratégia global e integrada de comunicação.

EVENTOS ANTERIORES



SIN-ERGIA **arc**
estratégia empresarial e consultoria de comunicação

Carros Eléctricos e a Mobilidade Urbana

27.NOVEMBRO

PATROCINADOR: **Sonangol** MEDIA PARTNER: **Mercado** **TV ZIMBO**



SIN-ERGIA **arc**
estratégia empresarial e consultoria de comunicação

NEGÓCIOS FAMILIARES

 CARLOS CUNHA Empresário / Coordenador Grupo Técnico Empresarial	 ADÉRITO AREIAS Empresário / Grupo AA	 MILTON MELLO Empresário / Coordenador Grupo Técnico Empresarial	 SAMUEL CANDUNDO Administrador Mês Executivo Grupo Cambio
 MIGUEL C. PEREIRA Advogado	 NAIOLE COHEN Strategic Board Advisory EY	 DOMINGOS R. BENTO Padre, Igreja Católica	 GRACIETE XAVIER Jornalista Económica da TV Zimbo (Moderadora)

PARCEIROS: **CATÓLICA LUZITÂNIA** **EY** Building a better working world **DENTONS LEAD** MEDIA PARTNER: **TV ZIMBO** **Mercado** **EIM** **TELEGRAMA**



Obrigado!

