



NEGÓCIOS FAMILIARES

📍 EDÍFICIO MICHAEL KENNEDY (UCAN - 1º DE MAIO) - 18 de Fev. 2025



O QUE É A ARC?

ARC - Estratégia Empresarial e Consultoria de Comunicação é uma empresa que zela pelo comprometimento e pela capacidade de resposta às necessidades e expectativas de cada cliente. Somos focados no desenvolvimento de projectos e acções que tornem sólidas a reputação de empresas e individualidades. Para nós, cada solicitação é um novo desafio, pois temos de criar estratégias de comunicação impactantes e diferenciadoras.

A criação de uma imagem forte e diferenciadora carece de um olhar estratégico e, por isso, trabalhamos em conjunto com cada cliente para que a comunicação seja uma expressão da estratégia e objectivos das empresas, instituições e individualidades. Todos os dias, esforçamo-nos para trabalhar em prol dos resultados e por um conjunto de princípios fundamentais, como: o profissionalismo, o comprometimento, a excelência, a criatividade e a proactividade. As nossas soluções incluem Consultoria de Comunicação Estratégica, Consultoria em Marketing Digital, Stakeholder Engagement e Public Affairs, Acessoria de Imprensa, Eventos e Activações de Marca.



O QUE É SINERGIA?

Um evento bimestral, que vai posicionar-se como uma plataforma facilitadora da interação entre diversos actores e decisores de um determinado segmento do mercado proporcionando uma oportunidade para a discussão relativa aos assuntos mais relevantes da realidade socioeconómica, com impacto no ambiente de negócios, a vida das empresas e as dinâmicas de diferentes indústrias ou nichos de mercado.

OBJECTIVOS DO SINERGIA?

O Sinergia é mais do que um evento por si só. É uma plataforma que pretende colocar uma pedra no chão, levando a sociedade a prestar atenção e debruçar-se sobre alguns temas.

Embora seja uma plataforma própria ela pretende posicionar-se como um veículo para trabalharmos a reputação dos nossos clientes e parceiros, mediante um serviço one-shot em associação do evento ou interagindo uma estratégia global e integrada de comunicação.



PORQUÊ OS NEGÓCIOS FAMILIARES?

Os laços familiares são os mais poderosos que existem quando olhamos para a conexão que pode existir entre pessoas. Mas nem sempre nos restringimos à ligação parental, acabando por abrir espaço para outro tipo de interações alicerçadas em questões emocionais, estratégicas, burocráticas e outras, desconsiderando o futuro, a estabilidade e a sustentabilidade dessas mesmas relações. Este pressuposto é tanto maior quando falamos de negócios e empresas constituídas por pessoas do mesmo sangue ou com laços de parentesco: os negócios familiares.

Como qualquer outro, os negócios familiares também têm de seguir a estrada da criatividade e inovação, do rigor e das boas práticas em termos de governance para alcançarem o crescimento. Têm de conseguir transformar dificuldades em oportunidades para conseguir gerar renda e quiçá mais-valias. Têm de ser capazes de ultrapassar brigas familiares ou evitar que estas afectem o negócio. Mas, ao mesmo tempo, os negócios familiares diferenciam-se dos demais, por serem negócios que transcendem as barreiras do mero negócio, têm na base ligações sanguíneas ou de parentesco directo e indirecto permitindo em certa medida tirar melhor proveito desses laços em nome da estabilidade dos negócios.

Para os grandes líderes, o factor de diferenciação na sociedade, ou em particular no mundo dos negócios é o seu legado. Por isso, é fundamental assegurar a continuidade dos negócios, ou como quem diz, a prosperidade das famílias.

É e sempre foi assim?



A ciência, por meio da conhecida teoria da burocracia, do fundador da sociologia Max Weber, desaconselha, mas a realidade mostra que são muitos os casos de sucesso de entidades empresariais que têm a sua gênese na família. Os exemplos da Walmart, Grupo Pão de Açúcar, Santander, Ikea, Novartis, Mota-Engil, Volkswagen ou Samsung Electronics são só a ponta do icebergue dum quase infinito de exemplos.

Angola não foge à regra, por isso que julgamos relevante abordar a temática dos negócios familiares. Perceber como funcionam no detalhe, como se resolvem os conflitos, como são estabelecidos e aplicados os protocolos de sucessão e/ou perceber as bases dos acordos entre sócios, enfim, entrar nos mais profundos detalhes e perceber quais os prós e os contras dos negócios familiares.

Trazemos testemunhos, estudos de casos e outras experiências na voz de especialistas provenientes do Brasil, Portugal, para além dos próprios empresários angolanos.



QUEM DEVE PARTICIPAR?

- **Empresários;**
- **Gestores;**
- **Estudantes de Gestão e Administração de Empresas;**
- **Empreendedores;**
- **Decisores Públicos;**
- **Juris-consultos;**
- **Contabilistas e auditores.**

Para além dos convidados, outros interessados poderão participar mediante a compra de ingressos no valor de AOA 50.000,00 (cinquenta mil kwanzas).



CONFIGURAÇÃO DO EVENTO

O evento contará com dois painéis, sendo o primeiro virado para uma abordagem com tom mais didático, usando como referências casos internacionalmente conhecidos, denominado ***Negócios de família e o seu contributo para a economia.***

Por seu turno, o segundo painel estará virado para as questões mais práticas e reais do nosso quotidiano, denominado ***Negócios familiares, casos de sucesso em Angola.***

Durante o segundo painel, procuramos contar com a disponibilidade de alguns empresários renomados, presencialmente ou com depoimentos gravados que serão exibidos no certame.

O evento terá transmissão online durante os dois dias, valorizando assim, as participações pagas no auditório.

CONFIGURAÇÃO DO EVENTO

1º PAINEL:

NEGÓCIOS DE FAMÍLIA E O SEU CONTRIBUTO PARA A ECONOMIA

Tópicos a explorar:

- Estruturação e coesão familiar como condição para o sucesso;
- Estrutura e governança das empresas familiares;
- Resolução de conflitos;
- Sucessão Planejada e protocolos de sucessão;
- Distribuição de rendimentos;
- Tomada de decisão;
- Gestão moderna vs gestão ortodoxa;
- Recrutamento e empregabilidade;
- Mecanismos de investimento;
- Estruturas societárias.

Participantes no painel:

Milton Mello - Representante da EY;

Genésio Couto - Consultor de empresas familiares;

Miguel Castro Pereira - Advogado;

Domingos Reinaldo - Igreja Católica.

Moderador:

Jacinto Malungo, Jornalista da TV Zimbo

2º PAINEL:

NEGÓCIOS FAMILIARES DE SUCESSO EM ANGOLA

Tópicos a explorar:

- As maiores empresas familiares;
- Principais desafios dos negócios familiares;
- A linha que separa o laço familiar do negócio;
- Testemunhos em vídeo;
- Famílias com tradição de negócios;
- Os negócios enquanto projecto de família;
- O papel do líder de família nos negócios.

Participantes a considerar para o painel:

- Adérito Areias;
- Nelson Carrinho;
- Lourenço Duarte;
- Carlos Cunha;
- Elias Chimoco;
- Raul Mateus;
- Carlos Sumbula;
- Samuel Candundo

Moderadora:

Nayole Cohen, Consultora Especialista em Corporate Governance

PARCEIROS



MEDIA PARTNER



NEGÓCIOS FAMILIARES



PROPOSTA DE PROGRAMA

8h30 |

Recepção dos Convidados

9h00 |

Abertura do evento

Mestre de cerimónia

9h05 |

Nota de Boas-vindas

António Coimbra, Managing Partner ARC

9h15 |

Keynote Speaker

Carlos Cunha, Coordenador do Grupo Técnico Empresarial

9h30 |

Apresentação do Minuto Comercial e do moderador do primeiro painel

9h35 |

Iº PAINEL - Negócios de família e o seu contributo para a economia

10h30 |

Perguntas e respostas

11h00 |

Coffee Break

11h20 |

Apresentação do Minuto Comercial e do moderador do segundo Painel

11h30 |

IIº PAINEL - Negócios familiares, casos de sucesso em Angola

12h30 |

Perguntas e respostas
Encerramento

PAINELISTAS IDENTIFICADOS



ANTÓNIO COIMBRA
ARC
Managing Partner
Angola



ADRÉRITO AREIAS
Empresário
Grupo AA
Angola



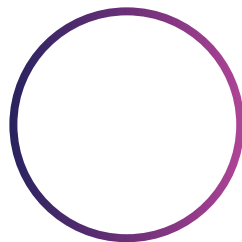
CARLOS CUNHA
Empresário, Coordenador
GTE
Angola



ANTÓNIO MOSQUITO
Empresário
GAM
Angola



NAIOLE COHEN
Consultora Financeira
Angola



REPRESENTANTE
Empresária
Grupo COSAL
Angola



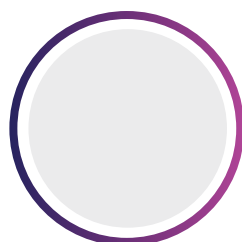
GENÉSIO COUTO
Mentor, Consultor
Empresarial
Brasil



**MIGUEL CASTRO
PEREIRA**
Advogado
Portugal



**PADRE DOMINGOS
REINALDO BENTO**
Igreja Católica
Angola



REPRESENTANTE
BFA
Angola



**PROF. DR. SAMUEL
CANDUNDO**
Grupo Carrinho
Angola



MILTON MELO
Partner Ernest Young
Angola

Pacotes de Patrocínio

OURO

7.000.000,00 AKZ

- Exposição em sala;
- Exposição no intervalo;
- Menção durante o evento;
- Spot Rádio;
- Spot TV;
- Merchandising do evento;
- +
- 10 convidados na sala;
- Publicidade na Newsletter; do evento (programas de rádio e TV);
- +
- Participação em actividades; de lançamento de evento;
- Minuto comercial durante o evento.

PRATA

5.000.000,00 AKZ

- Exposição em sala;
- Exposição no intervalo;
- Menção durante o evento;
- Spot rádio;
- Spot TV;
- Merchandising do evento;
- +
- 5 convidados na sala;
- Publicidade na Revista AàZ.

BRONZE

3.000.000,00 AKZ

- Exposição em sala;
- Exposição no intervalo;
- Menção durante o evento;
- Spot Rádio;
- Spot TV;
- Merchandising do evento;
- 2 convidados na sala.



Obrigado!

