

Carros Eléctricos e a Mobilidade Urbana





Quem é a ARC?

A ARC é uma firma de consultoria que actua nas áreas de comunicação e estratégia empresarial. Foi criada em 2019, focada no desenvolvimento de projectos e acções que tornem sólidas a reputação de empresas e individualidades com quem trabalha, no sector privado e público.



O que é Sinergia?

Para além de trabalhar outras dimensões de comunicação, a ARC organiza periodicamente o evento denominado Sinergia, que visa posicionar-se como uma plataforma facilitadora do encontro entre vários intervenientes e decisores, para, num ambiente positivo, debaterem os assuntos mais relevantes para a sociedade e dos mercados.



Porquê os carros eléctricos?

A escolha do tema relacionado aos carros eléctricos em Angola, é uma consequência do avanço incontornável da relevância dos mesmos na vida quotidiana do mundo moderno, onde o nosso País não pode estar a margem dessa realidade, ao mesmo tempo, um reconhecimento de que há muitas questões e dúvidas relativas aos carros eléctricos.

O evento vai reunir entidades governamentais com representantes dos Ministérios dos Transportes, Ambiente, e Finanças, bem como player's empresariais ligados à venda dos veículos eléctricos, entidades ligadas à produção de energia e consequente oferta de pontos de carregamentos, gestores engenheiros e outros interessados.

Numa lógica de envolvimento do tema junto da sociedade, pretendemos na ocasião, expor algumas soluções actualmente disponíveis em Angola, despertando assim um maior interesse e atenção dos clientes corporativos e individuais.

A conferência vai contar com a cobertura dos media partners e demais órgãos de comunicação tirando igualmente vantagem das soluções tecnológicas para uma cobertura digital com transmissão on-line e publicação de outros conteúdos resultantes do próprio evento numa lógica de content-marketing.



Data, local e hora

O evento acontece no dia 27 de Novembro de 2024, no Hotel Palmeiras (Talatona), a partir das 9h00.

Público-alvo

O evento visa impactar a sociedade em geral, levando-a a reflectir em torno do assunto e das várias portas que certamente serão abertas com a realização do mesmo e exposição das opiniões dos vários intervenientes.

Adiciona-se a isso, que o evento terá transmissão online e televisiva, aumentando grandemente o seu potencial de impacto nos vários segmentos da sociedade.

Quem deve participar?

- Decisores públicos
- Gestores privados
- Entusiastas dos carros eléctricos
- Empresários do segmento automóvel
- Gestores de frota
- CEO's de companhias de transporte
- Estudantes de engenharia mecânica, ambiental e redes

Média Partner



TV ZIMBO



PLATINALINE
GRUPO DE COMUNICAÇÃO





O evento

1º painel: Estratégia para a massificação dos carros eléctricos - Institucional

Temas em discussão:

- O Plano do Governo para a massificação dos carros eléctricos (metas e desafios).
- Os carros eléctricos como solução para o desafio da oferta de transportes públicos.
- A mobilidade urbana e a questão dos carros eléctricos em Angola.
- O Potencial mineiro para a produção de material implícito aos carros eléctricos.
- A tributação como factor motivador para a compra de veículos eléctricos.
- O potencial energético como factor determinante para a aposta nos carros eléctricos.

Participantes no painel:



Dr. Yuri Valter de Sousa Santos
Secretário de Estado
para o Ambiente
Ministério do Ambiente



Dr. Ladislau Sousa
Direção Nacional
de Património do Estado
Ministério das Finanças



Dr. Lenine Narciso
Gabinete de Estudos,
Planeamento e Estatística
(GEPE)
Ministério dos Transportes

2º painel: O negócio dos carros eléctricos em Angola

Temas em discussão:

- O preço dos carros eléctricos.
- A manutenção dos carros eléctricos.
- Pontos de carregamento dos carros eléctricos.
- O caminho para a produção e maior oferta de carros eléctricos em Angola.
- Os carros eléctricos e o mercado angolano.
- A diferença entre os carros eléctricos e os carros a combustão.

Participantes no painel:



Dr. Gabriel Simão Estevão
Gestor de Activos
Chinangol



Dr. Pedro Quiambe
Director Geral Adjunto
G-Corp



Eng. Adilson Alexandre Matoso
CEO
CVE



PROGRAMA

- Notas de Abertura – **10 minutos**
- Breve apresentação e considerações sobre o tema – **10 minutos**

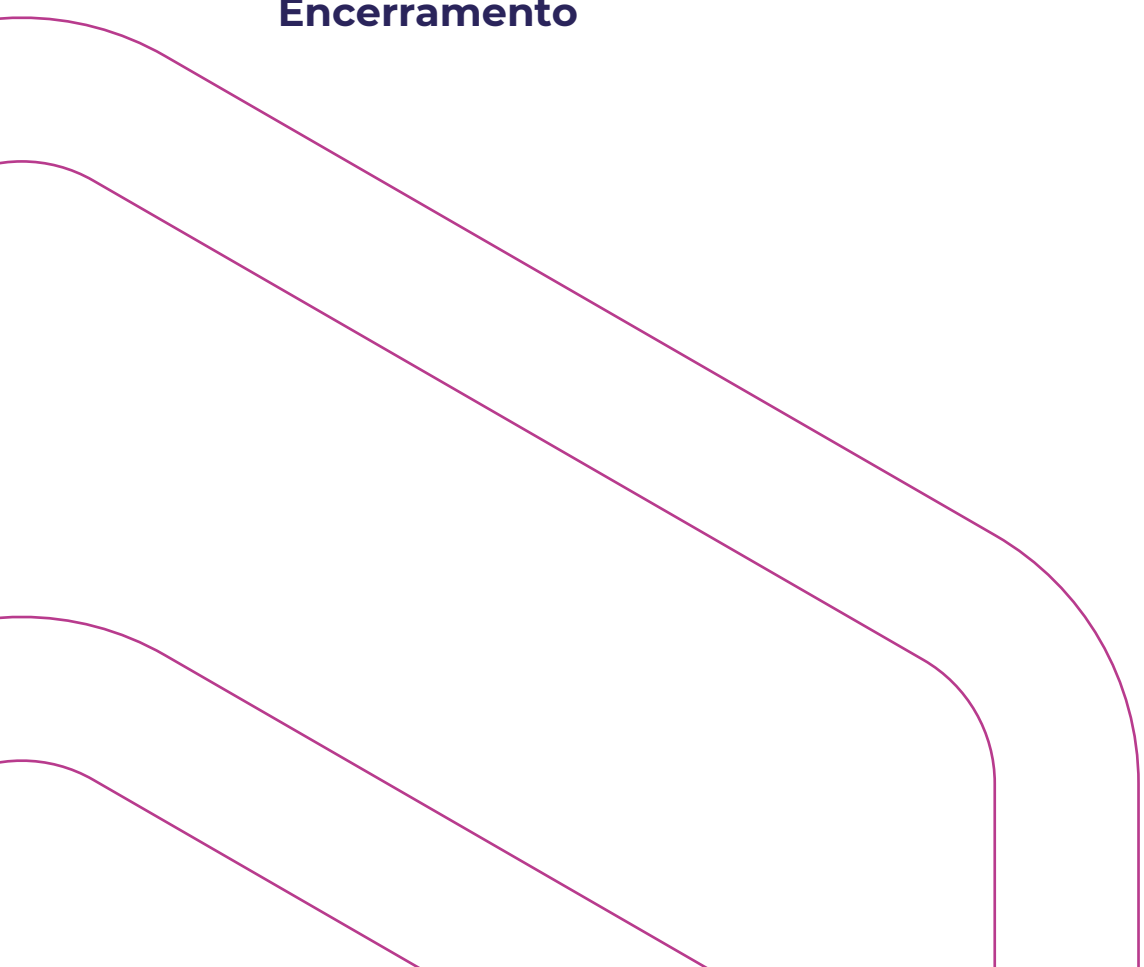
1º painel – Estratégia para a massificação dos carros eléctricos – 40 minutos

- Minuto comercial – **1 minuto**
- Perguntas e respostas – **20 minutos**
- Pausa para coffee break – **20 minutos**

2º painel: O negócio dos carros eléctricos em Angola – 40 minutos

- Minuto comercial – **1 minuto**
- Perguntas e respostas – **20 minutos**
- Conclusões – **15 minuto**

Encerramento





Obrigado!



Pacotes de Patrocínio

OURO

15.000.000,00 AKZ

- Exposição em sala
- Exposição no intervalo
- Menção durante o evento
- Spot Rádio
- Spot TV
- Merchandising do evento
- +
- 10 convidados na sala
- Publicidade na Revista AàZ
- +
- Publireportagem na revista AàZ
- Minuto comercial durante o evento

PRATA

10.000.000,00 AKZ

- Exposição em sala
- Exposição no intervalo
- Menção durante o evento
- Spot rádio
- Spot TV
- Merchandising do evento
- +
- 5 convidados na sala
- Publicidade na Revista AàZ

BRONZE

5.000.000,00 AKZ

- Exposição em sala
- Exposição no intervalo
- Menção durante o evento
- Spot Rádio
- Spot TV
- Merchandising do evento
- 2 convidados na sala